

garen, praktiziert die temperaturkontrollierte Vergärung - und vermarktet seine Produkte als eigene Serie.



Foto: zVg

Lisa Pfneisl

Lisa Pfneisl sorgt für Öffentlichkeit mit einem „Wrapped Wine“, einem bodenständigen - in bestimmten Jahren sogar



ungefilterten - Wein in 100-Prozent-Altglasflasche und eingewickelt in ausgesuchtem Recyclingpapier. Das Weinkonzept beschreibt die 27-jährige Deutschkreutzerin, die im Familienweingut in Kleinmutschen arbeitet, mit nachhaltig, ökologisch, bodenständig, vegan und trendig. Und der Name der Wein-Serie deutet auf sie selbst hin: „Offspring“, was soviel wie Nachwuchs bedeutet.